

Neologismos políticos en cuatro diarios digitales de México

Political neologisms in four digital newspapers of Mexico

Gilberto Maximiano Ceballos Esqueda

Universidad de Colima, México
<https://orcid.org/0000-0002-7185-1000>

José Manuel González

Universidad de Colima, México
<https://orcid.org/0000-0003-0823-9676>

RESUMEN

Este trabajo se enmarca en el campo de las ciencias sociales, pretende analizar los contenidos de las ediciones digitales de cuatro de los periódicos nacionales más importantes de México: El Debate, El Universal, La Jornada y El Financiero. Se trata de una investigación lexicológica que busca dar cuenta de las nuevas formas de expresión y significado presentados a través de nuevos conceptos e ideas en el discurso digital. Pretendemos descubrir una variedad léxica innovadora creada a raíz de los sucesos actuales, la opinión y la crítica de la vida política nacional. Vale la pena estudiar y develar todo ese cúmulo de palabras nuevas que han surgido de una creatividad lingüística principalmente en un ambiente propicio de divulgación de tales vocablos por la naturaleza del mismo y su influencia como medio de información/ comunicación.

Palabras clave: Neologismos, periodismo digital, análisis del discurso político, español.

ABSTRACT

This paper is situated within the field of social sciences and aims to analyze the content of digital editions from four of the most prominent national newspapers in Mexico: El Debate, El Universal, La Jornada, and El Financiero. It is a lexicological investigation that seeks to explore new forms of expression and meaning emerging through new concepts and ideas in digital discourse. We aim to uncover an innovative lexical variety created in response to current events, opinions, and critiques of national political life. It is worth studying and unveiling this collection of new words that have arisen from linguistic creativity, primarily in an environment conducive to the dissemination of such terms due to the nature of the medium and its influence as a channel of information and communication.

Keywords: Neologisms, digital journalism, political discourse analysis, Spanish.

INTRODUCCIÓN

Este estudio trata de un análisis léxico de neologismos en el ambiente político nacional desde un enfoque sincrónico en el que examinamos el discurso político durante un mes, período en el cual se abordaron temáticas muy variadas tales como un conflicto bélico, candidaturas a puestos políticos, hasta las inclemencias de un fenómeno meteorológico. A través del análisis de contenido de las notas de cuatro periódicos digitales hemos conformado un corpus el cual sometemos a un análisis detallado de los mismos neologismos.

Para llegar a tal fin, estudiamos el discurso político y sus particularidades; es preciso, también, conocer las características del periodismo digital y los cambios que éste ha sufrido junto con sus soportes, formatos y divulgación gracias a los avances de la tecnología. Siendo los neologismos el punto central de este trabajo analizamos y clasificamos un cúmulo de ellos, intentando descubrir las nuevas entidades, representaciones y conceptos más recientes al igual que sus relaciones con la realidad de nuestro país.

En la era de la hiperconectividad, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han facilitado la interacción global, lo que ha provocado la creación de nuevas palabras. Este fenómeno, conocido como neología, implica la incorporación de vocablos, acepciones o giros nuevos en una lengua. Según el DEL, un *neologismo* es un "vocablo, acepción o giro nuevo", mientras que otros diccionarios como el de Moliner y Dubois destacan que puede ser un préstamo de una lengua extranjera o una nueva acepción de una palabra ya existente.

La neología abarca aspectos lingüísticos del léxico, semántica, sintaxis y morfología, excluyendo solo la fonética. El neologismo es visto como el producto de un proceso, siendo la neología el mecanismo que lo genera. Además, este proceso refleja la vitalidad de las lenguas, que evolucionan conforme cambian las necesidades y contextos sociales.

Existen dos tipos de neología:

1. Neología denominativa, que surge para nombrar nuevas realidades y mejorar la eficacia comunicativa.
2. Neología estilística, que permite transmitir ideas con originalidad y depende de la creatividad del hablante, aunque sigue las normas del sistema lingüístico.

Finalmente, la aceptación, difusión y uso de los neologismos en los medios habituales de una disciplina son esenciales para su establecimiento en la lengua¹.

Por su parte, María Moliner define el *neologismo* como una palabra o expresión recién introducida en una lengua, necesaria para designar conceptos nuevos o nombres científicos, aunque aún no hayan sido aceptados por la Real Academia. Los neologismos no suelen aparecer en los diccionarios académicos debido a la naturaleza cambiante de las lenguas y a las limitaciones de los propios diccionarios, que no pueden recoger todas las palabras existentes en un momento dado².

Un neologismo es cualquier elemento léxico reciente, que puede surgir tanto por necesidades objetivas (nuevas realidades que requieren ser nombradas) como subjetivas (necesidades expresivas individuales). Esto da lugar a dos tipos de neologismos:

1. Denotativos, que buscan mejorar la comunicación nombrando realidades nuevas.
2. Estilísticos, que responden a la creatividad lingüística individual, pero tienden a ser efímeros y no tan influyentes.

Los medios de comunicación, especialmente la prensa digital, juegan un papel crucial en la difusión de los neologismos debido a su amplio alcance. Los neologismos pueden ser reconocidos por su forma o por su significado, que a veces adquiere nuevas interpretaciones o proviene de préstamos de otras lenguas, siendo el inglés una fuente frecuente³.

Según Andreína Adelstein, los neologismos son palabras nuevas que reflejan las transformaciones sociales, culturales y tecnológicas, dinamizando la lengua y manteniéndola viva. La neología como ciencia surgió en 1970, influenciada por la teoría generativista de Chomsky, destacando la creatividad lingüística y la "infinitud discreta", que es la capacidad de crear infinitas oraciones con un número limitado de elementos.

Adelstein explica que los neologismos surgen a partir de recursos propios de una lengua, la modificación de significados o los préstamos de otras lenguas. La incorporación de un neologismo requiere dos condiciones: un uso sostenido de diez años y su inclusión en un diccionario. Con la digitalización, los diccionarios se actualizan más rápido, surgiendo lo que ella llama "neologismos lexicográficos", palabras que no son nuevas para los hablantes, pero sí para el diccionario. La prensa desempeña un papel crucial en la creación y difusión de nuevos vocablos, ya que responde a las necesidades comunicativas de problemas sociales. Los neologismos pueden ser específicos de un país (especificidades) o cruzar fronteras y generalizarse (regularidades)⁴.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han revolucionado la manera en que las personas se comunican, facilitando una interacción rápida y eficaz. Estas TIC, caracterizadas por su gran alcance, almacenamiento y fácil acceso a la información, han propiciado la *comunicación persuasiva* en la era digital, facilitando la creación y difusión de nuevos términos para describir realidades nunca antes vistas. El lenguaje utilizado en las TIC se ubica entre el lenguaje científico y el lenguaje común, destacándose por el uso de tecnicismos como "software", "smartphone" o "bluetooth", que son precisos, monosemánticos y universales. Estos términos, inicialmente limitados a grupos especializados, se han popularizado en la sociedad debido a la interacción masiva que permiten las mismas TIC.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la creación de neologismos en este contexto se debe a la necesidad de nombrar las nuevas realidades generadas por la interacción global y la producción masiva de contenidos. El inglés, como lengua dominante en Internet, influye en la creación de términos en español a través de préstamos y calcos. Dos factores principales que impulsan esta creación son la rápida producción tecnológica y el contacto entre lenguas en el entorno digital⁵.

Así pues, la *digitalización* ha impactado al periodismo en México, tanto en el ámbito político como en el tecnológico-financiero. En el ámbito *político*, la transición democrática iniciada en el año 2000 con el Partido Acción Nacional (PAN) trajo expectativas de mayor libertad de expresión, pero también tensiones entre los medios y el gobierno, lo que resultó en más independencia, pero también en más sensacionalismo y menor periodismo de calidad. Además, la digitalización permitió una distribución de noticias más rápida y diversa, pero no mejoró necesariamente la calidad periodística ni el debate público.

¹ Peña. *Aproximación a los neologismos léxicos del español actual en el ámbito de las TIC* [Tesis de grado, Universitat de les Illes Balears] 2018.

² Manuel Alvar. "El neologismo español actual". 2007

³ Ver cit. n.2.

⁴ Ver cit, n. 2, p.7

⁵ Ver cit, n.1.

En este contexto, muchos medios de comunicación sobreviven gracias a la publicidad gubernamental, lo que ha afectado la independencia de los medios. A nivel tecnológico, los modelos de negocio de los medios han cambiado debido a la digitalización, impulsando la migración a plataformas digitales, la convergencia de redacciones y la producción de contenidos para dispositivos móviles, lo que ha incrementado la carga de trabajo para los periodistas sin mejorar sus condiciones laborales, salvo para algunos periodistas "estrella".

Los periodistas jóvenes, en particular, enfrentan salarios bajos y mayor presión para producir contenido para múltiples plataformas. Esto, junto con la violencia y censura que persistía en el país, especialmente en las provincias, afecta la calidad de las noticias. Aunque la digitalización ha facilitado el acceso a la información pública, no ha garantizado una mejora en el periodismo de investigación ni una mayor ética periodística.

El impacto de las redes sociales ha sido limitado, pero estas plataformas han sido clave para la divulgación de información que los medios tradicionales no pueden cubrir debido, a veces, a amenazas de grupos criminales. La falta de regulación sobre la cobertura de campañas electorales en Internet y la creciente participación política en línea también destacan como puntos importantes en este nuevo entorno digital.

Finalmente, la digitalización ha permitido que grupos sociales marginados y ciudadanos tengan una mayor presencia en el espacio público a través de medios digitales, lo que ha empoderado a la población y ha facilitado la creación de redes de colaboración e intercambio de información. Sin embargo, los periodistas siguen enfrentando grandes desafíos en términos de salarios, calidad informativa y condiciones laborales⁶.

Es evidente que ha habido una evolución del periodismo a través de los avances tecnológicos, donde cada innovación ha transformado tanto la forma de hacer periodismo como la sociedad en general. Desde la invención de la *rotativa de vapor* en el siglo XIX hasta la aparición de la *Internet* en el siglo XX, los medios de comunicación han tenido que adaptarse a los cambios en la manera en que las personas consumen información.

Uno de los grandes desafíos del periodismo tradicional ha sido la *revolución digital*. Internet se ha consolidado como una herramienta dominante en la comunicación, amenazando a los medios tradicionales como la televisión y la prensa escrita. Además, la velocidad con la que la información circula en la era digital ha provocado una transformación no solo en la producción de noticias, sino también en el lenguaje utilizado para comunicarlas, dando lugar a una rápida aceptación de neologismos y palabras de moda.

El periodismo digital ha introducido cambios cualitativos importantes. Ahora, los periodistas deben manejar múltiples plataformas (blogs, redes sociales, periódicos digitales), lo que ha dado lugar a nuevas formas de narrar y estructurar las noticias.

Esto incluye características esenciales como la *multimedialidad*, la *hipertextualidad* y la *interactividad*:

1. Multimedialidad: Consiste en la integración de texto, imagen y sonido en un solo mensaje, lo que requiere que los periodistas dominen tanto el código escrito como el audiovisual.
2. Interactividad: Permite que el usuario se relacione con el contenido y el emisor, y fomenta una relación más activa entre los lectores y los medios. Los usuarios pueden elegir cómo navegar por la información y hasta crear sus propios contenidos a través de blogs o comentarios en foros.
3. Hipertextualidad: Se refiere a la capacidad de organizar la información de manera no lineal, permitiendo al lector navegar a través de enlaces y explorar los contenidos a su propio ritmo.

El periodismo participativo ha surgido como una nueva modalidad de información social, donde los usuarios pueden crear y compartir noticias, fomentando la interacción directa con el contenido y con otros usuarios.

El impacto de la tecnología ha llevado a una mayor especialización y a la necesidad de que los periodistas adquieran habilidades tanto *instrumentales* (manejo de programas informáticos) como *lingüísticas* (para crear narrativas claras y comprensibles). A pesar de la aparente facilidad para elaborar hipertextos, se requiere un dominio considerable de las convenciones narrativas digitales para guiar a los usuarios en su consumo de información.

Así es cómo la prensa escrita ha sido testigo de múltiples transformaciones, desde la automatización en las redacciones hasta la aparición de nuevos programas de diseño y edición, como QuarkXPress y Photoshop. Los cambios no solo han modificado la forma en que se produce el periodismo, sino también la relación entre los periodistas y las audiencias, que ahora participan activamente en el proceso de producción y distribución de la información⁷.

6 Gómez, R., & Sosa-Plata, G. (Coord.) *Los medios digitales: México*. Open Society Foundations. "Medios digitales y periodismo". 2011.

7 Moreno, P. Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo, *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 2017.

METODOLOGÍA

El impacto que han ejercido la tecnología y la globalización en el periodismo y en la sociedad, ha sido considerable, principalmente en la transformación del periodismo tradicional hacia el ciberperiodismo. En la actualidad manejamos conceptos tales como "sociedad red", "globalización", "neologismos", "hipertextualidad" e "interactividad", todos ellos vinculados a las nuevas formas de comunicación que han emergido con la digitalización y la expansión de Internet. Algunos puntos a considerar en esta transformación incluyen:

1. Evolución del periodismo: Se hace hincapié en que, aunque el periodismo digital sigue muchas de las prácticas del periodismo tradicional, los avances tecnológicos han permitido que los periódicos digitales ofrezcan una bidireccionalidad, multimedialidad e inmediatez que antes no existían. Estos cambios han transformado no solo la forma en que se produce y consume la información, sino también las expectativas y hábitos de los lectores.
2. Neologismos y control lingüístico: El uso de nuevas palabras impuestas por la tecnología y el contexto social actual, como "ciberperiodismo" o "sociedad red", es interpretado como un mecanismo de control discursivo. Se menciona que, aunque parece que estos neologismos promueven libertad, en realidad están ideologizados y reflejan una forma de poder sobre el lenguaje.
3. Globalización y homogenización: Se aborda la globalización como un fenómeno que, más allá de los aspectos económicos, tiene profundas implicaciones sociales y culturales. La globalización tiende a homogeneizar conductas y pensamientos, y se critica la idea de una "igualdad" que impone una estandarización de la vida y el pensamiento, dejando de lado las diferencias y diversidades auténticas.
4. Sociedad digital y control social: El papel de los medios digitales, incluidos los periódicos, es clave en la difusión de neologismos que controlan el discurso y la manera de pensar de las masas. Además, la participación de los usuarios en plataformas como redes sociales es vista no solo como una interacción social, sino como un mecanismo de generación de ganancias para las élites que controlan estos espacios.

Con lo anteriormente expuesto, podemos reflexionar cómo la tecnología y la globalización están reconfigurando tanto el periodismo como la sociedad, provocando cuestionamientos sobre el control del discurso, la autenticidad de la información y los desafíos para mantener una diversidad real en un mundo cada vez más globalizado⁸.

Explorando el discurso digital y su configuración en diversas plataformas, dispositivos y contextos, nos damos cuenta de que las elecciones que realizan los usuarios en términos de plataformas y dispositivos son moldeadas por sus propósitos comunicativos, y cómo esas elecciones impactan las formas de producción y recepción de los enunciados. Profundizando más sobre el discurso digital cabe resaltar algunos puntos clave:

1. Regularidades discursivas: A pesar de la variedad de plataformas, los usuarios son capaces de identificar marcos interpretativos que trascienden las interfaces tecnológicas. Se retoma el concepto de "frame" de Goffman para explicar cómo los sujetos comprenden y organizan el discurso.
2. Multimodalidad: El discurso digital combina distintos modos de comunicación (escrito, oral, visual), con una tendencia hacia la multimodalidad, pero sin excluir la posibilidad de la monomodalidad.
3. Diversas dicotomías: Las interacciones digitales consideran diversas dicotomías (breve/extenso, visual/verbal, oral/escrito, estático/dinámico, etc.) que caracterizan las distintas formas de discurso digital.
4. Enunciación: Se estudian las condiciones temporales y espaciales de la enunciación, como la continuidad/discontinuidad, la efimeridad/permanencia, y las dinámicas transitivas/intransitivas entre los interlocutores.
5. Relaciones interpersonales: Las interacciones en plataformas digitales también se clasifican en términos de relaciones interpersonales, desde el carácter público/privado hasta la extimidad/intimidad, y cómo los usuarios gestionan sus identidades en estos espacios.

En pocas palabras, vale la pena comprender el complejo entramado del discurso digital, donde las elecciones de plataforma y dispositivo, junto con las características multimodales y dicotómicas del medio, juegan un papel fundamental en la construcción del mensaje y las relaciones entre los interlocutores (Catamutto y Vela, 2016).

Siguiendo entonces la línea de nuestros objetivos sobre la recopilación de neologismos en cuatro periódicos nacionales en su formato digital: *El Debate*, *El Universal*, *La Jornada* y *El Financiero*, los cuales fueron seleccionados al azar

⁸ Cuevas. Determinante socio-política sobre las palabras y los conceptos. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, pp. 13–26.

entre los diez que cuentan con una mayor cantidad de fans y seguidores en Facebook en México. Revisamos cuidadosamente la sección "Política" en cada uno de estos medios, excepto en *El Financiero*, donde las noticias sobre política aparecen en la sección "Nacional". Hicimos un seguimiento durante 30 días en estos medios digitales con el fin de identificar los neologismos entre el texto de cada nota.

Este trabajo trata de una recopilación de un corpus de neologismos de la prensa en español con el objetivo de hacer una clasificación de los mismos y descubrir su origen, así como apreciar su naturaleza morfológica y su interpretación semántica. Es un estudio sincrónico ya que hacemos un análisis lingüístico en un período determinado actual de la prensa escrita en formato digital.

Así pues, realizamos un análisis de contenido cualitativo con un enfoque descriptivo-taxonómico ya que recuperamos el contexto de cada neologismo identificado y la información relevante del mismo y los clasificamos según el modelo propuesto por Cabré en 2006. A saber, para tal efecto elaboramos una ficha de registro que incluía: la fecha, el título de la nota, el autor de la misma, su página, la localización del neologismo dentro de la nota y ubicación URL. El período comprendido de la conformación de nuestro corpus fue del 16 de octubre al 14 de noviembre de 2023, lapso en el que pudimos recabar 87 notas y un total de 108 neologismos.

Nuestra unidad de análisis es, como ya se mencionó anteriormente, el discurso digital y el léxico (palabras y frases) encontrados en noticias de diarios digitales; por tanto, nuestro objeto de estudio son los neologismos presentes en el ambiente político.

A continuación, describimos brevemente la sección de "Política" en los rotativos nacionales ya mencionados:

- ***El Debate*** (Sección: Política). Es un diario que nació en 1941 en Culiacán, Estado de Sinaloa, con las nuevas tecnología digitales se incorporó al medio digital. Su fundador, Manuel Moreno Rivas; en política nacional han escrito los siguientes periodistas: Pedro Isnardo de la Cruz, es doctor en Ciencias Políticas Sociales y profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México y también escribe en varios periódicos nacionales. Juan Carlos Barrón Pastor, es Doctor en Filosofía y licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana y profesor de Teoría del Estado, en la Universidad Nacional Autónoma de México, Armando Fuentes Aguirre (Catón): es escritor y periodista mexicano. Licenciado en Derecho por la Universidad de Coahuila, Maestro en Lengua y Literatura así como también en Pedagogía. Cronista de la Ciudad de Saltillo y Doctor Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- ***El Universal*** (Sección: Política). Fundado por el Ingeniero Félix Fulgencio Palavicini en 1916 en la Ciudad de México. En su redacción se imprimió en 1917 la primera Constitución Política de los Estados Mexicanos. En este periódico han escrito todos los periodistas más importantes de México y del extranjero. En esta ocasión nos ha tocado presentar una breve biografía de los articulistas de este estudio que son: José Ramón Narro Robles: Licenciado y Doctor en Medicina, galeno y político, ex rector de la UNAM (2007-2015) y Secretario de Salud (2016-2018), ha compaginado la medicina, con la política, con la docencia y la prensa escrita. Elio R. Masferrer Kan: es Doctor en Antropólogo de las Religiones y etnohistoriador argentino y es profesor investigador de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (INAH), además de profesor de la UNAM, escritor de la prensa mexicana.
- ***La Jornada*** (Sección: Política). En este diario, aparecen las noticias internacionales en las primeras planas, asignando las últimas noticias a los sucesos nacionales. Se maneja un lenguaje muy formal, se apegan a la lengua estándar, se usa un estilo indirecto para contar las notas (reported speech) ya que las fuentes originales son agencias de noticias internacionales y muchas de estas notas han sido traducidas del inglés al español.
- ***El Financiero*** (Sección: Nacional). En esta publicación, aparecen sólo noticias nacionales, las notas se refieren al ambiente político del país, en particular aparece, principalmente, un resumen del noticiero matutino "*La mañanera*" dirigido por el Presidente de la República. El formato de este diario incluye videos del noticiero ya mencionado, así como *twitters* del mismo y de lectores que opinan al respecto de un acontecimiento. Se usa un lenguaje formal y estándar.

Tabla 1. Descripción de la investigación realizada

Fechas estudiadas	16 de octubre al 14 de noviembre de 2023
Diarios digitales consultados	<i>El Debate, El Universal, La Jornada y El Financiero</i>
Género/Sección estudiada	Noticias / Sección política (nacional)
Mensajes	Contenidos
Lenguaje propio	Texto
Notas analizadas	87
Neologismos encontrados	101 (primera etapa) 60 (segunda etapa de depuración)

Fuente: Elaboración de los autores

Se leyeron todas las notas contenidas en la sección de "Política" en los diarios ya mencionados. Diseñamos dos formatos de registros, como ya se mencionó arriba; uno para *El Debate* y *El Universal*; y el otro para *La Jornada* y *El Financiero*; para el vaciado de los neologismos respectivamente, aunque los formatos son diferentes contienen la misma información ya citada: fecha, título de la nota, número de página, el autor de la nota, la localización del neologismo dentro de la nota y ubicación URL. Cada neologismo se iba registrando en su respectivo formato al momento de ser localizado en el contenido de dichas notas.

El primer criterio que se utilizó para determinar las unidades léxicas a investigar fue el psicolingüístico, que según Rey corresponde a aquellas voces que el hablante percibe como nuevas. En segundo lugar, se usó el criterio lexicográfico, el cual, según el mismo autor, corresponde a las unidades léxicas que no se encuentren documentadas en algún diccionario. Asimismo, para determinar si se trata de una forma neológica, se procedió a comprobar que el candidato a neologismo no se encontrara en alguno de los repertorios lexicográficos como el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) o el Diccionario del Español de México (DEM).

El material que utilizamos para nuestra investigación está constituido por elementos léxicos simples que responden a la idea general que se tiene de lo que es una palabra⁹. En esta compilación de neologismos (corpus) hacemos un análisis, clasificación y descripción de éstos, presentes en la prensa digital en México con el objetivo de explicar los recursos de innovación léxica y la influencia de la prensa digital como medio de comunicación en el uso de la lengua tomamos como modelo la tipología de Cabré del año 2006.

Tabla 2. Neologismos de forma.

Fenómeno morfológico	Código	Definición
Sufijación	(FSUF)	Formados a partir de la adjunción explícita de un sufijo a un radical.
Prefijación	(FPRE)	Formados a partir de la adición de un prefijo explícito a un radical.
Composición	(FCOM)	Formados a partir de dos radicales (simples o complejos)
Composición culta	(FCULT)	Formados por: a) una forma prefijada culta y una forma sufijada culta, b) una forma prefijada culta y un radical, y c) un radical (propio de la lengua o bien prestado de otra lengua) y una forma sufijada culta.
Lexicalización	(FLEX)	Formados a partir de la lexicalización de una forma flexiva, normalmente de una forma del paradigma verbal
Conversión sintáctica	(FCONV)	Formado a partir de un cambio de categoría gramatical
Sintagmación	(FSINT)	Formados por una estructura sintáctica lexicalizada.
Siglación	(FTSIG)	Formados por las letras correspondientes a una sigla
Acronimia	(FTACR)	Formados por la combinación de segmentos de palabras que forman una estructura sintagmática.
Abreviación	(FTABR)	Formados por abreviación de la base léxica de una unidad.

Fuente: Elaboración de los autores

Variación (FVAR). Variante formal ortográfica (ni morfológica, ni sintáctica) de una palabra documentada.

Neologismos sintácticos (SINT). Implican un cambio de subcategoría gramatical (género, número, cambio de régimen verbal, etc.) en una base léxica.

Neologismos semánticos (S). Formados por una modificación del significado de una base léxica, también puede tratarse de un neologismo formado a partir de un nombre propio utilizado como nombre común.

Préstamos (M/AM). Unidades importadas de otras lenguas.

Otros (palabras simples, dialectales, argóticas, cultismos o casos extraños difíciles de etiquetar (Cabré, 2006: 232).

Estas categorías se excluyen entre sí; es decir, un neologismo considerado "neologismo de forma" no puede ser un "neologismo semántico".

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En un primer acercamiento al análisis de nuestro corpus, hicimos una selección de neologismos en los cuatro diarios digitales ya mencionados obteniendo una total de 101 neologismos. En un segundo análisis y etapa de depuración del primer corpus, decidimos considerar únicamente aquellos vocablos que según Rey (1976, citado en Domènech y Estopa, 2009) son voces que el hablante percibe como nuevas y que corresponden a unidades léxicas no documentadas en un diccionario, en este caso en los repertorios lexicográficos del *Diccionario de la Real Academia Española* (DRAE) ni del

⁹ Ver cit, n. 2., p.12.

Diccionario del Español de México (DEM).

Así pues, realizamos *una clasificación tipológica* mucho más precisa de los neologismos encontrados en este estudio propuesta por Cabré¹⁰, la cual se mencionó anteriormente.

Tabla 2. Neologismos clasificados de acuerdo a la tipología propuesta por Cabré (2006: 232).

NEOLOGISMO	FRECUENCIA DE APARICIÓN	NEOLOGISMOS EN CONTEXTO
<i>Préstamo</i> (inglés) - M no adaptado (19) y AM adaptado ortográficamente (3)	22 – impeachment, post, apartheid, convoy, Tiktok, Facebook, WhatsApp, tonsorial art, nearshoring, establishment fake news, Premier, hashtag, hackeo, Sweftie (swiftie), tiktok, team, match, shopping, springbreakers, youtuberos, bots	- ... sus escándalos de corrupción, o el proceso de impeachment que se ha iniciado contra él". (<i>El Universal</i>, 16 octubre 2023). - En un post en X, Petro agregó: Al presidente de Colombia no se le insulta. (<i>La Jornada</i>, 16 octubre de 2023). - ... del pueblo palestino, que, a su juicio, es víctima de un genocidio y un apartheid. (<i>La Jornada</i>, 16 octubre de 2023). - ... Algunos migrantes lograron trepar al convoy en el tramo que se encuentra en Huehuetoca ... (<i>La Jornada</i>, 16 octubre de 2023). - ... Las plataformas de Tiktok y Facebook ... (<i>La Jornada</i>, 16 octubre de 2023). - Mientras, WhatsApp es una de las principales herramientas para ... (<i>La Jornada</i>, 16 octubre de 2023). - "El arte de cortar el pelo, tonsorial art- decían con elegancia los peluqueros americanos..." (<i>El Debate</i>, 19 octubre 2023). - "Falta de energía renovable limita el nearshoring" (Subtitular) (<i>La Jornada</i>, 19 octubre de 2023). - ... Para el vocero, "el tema de Putin en la retórica del establishment estadounidense desde el nivel bajo ... (<i>La Jornada</i>, 21 octubre de 2023). - En este contexto, AMLO se burló de Vicente Fox, quien ayer cayó -otra vez- en una fake news, en esta ocasión sobre ... (<i>El Financiero</i>, 23 octubre 2023). - ... comenta cuando reporteros le muestran el mensaje en la red social X de la cancillería mexicana sobre la llegada del premier haitiano. (<i>La Jornada</i>, 23 octubre de 2023). - ... con el fin de facilitar la búsqueda inmediata de sus familias.", compartió la funcionaria junto al hashtag #FuerzaAcapulco (<i>El Financiero</i> 27 octubre 2023). - Las anomalías fueron detectadas meses antes del hackeo que sufrió la dependencia en el sistema informático la madrugada del 13 de abril pasado ... (<i>La Jornada</i>, 5 noviembre de 2023). - Un ministro 'sweftie' y 'tiktok' (SUBTÍTULO DE LA NOTA) (<i>El Financiero</i>, 7 noviembre 2023). - 'Va a perder': Arturo Zaldívar dice que a Xóchitl Gálvez le preocupa que 'me una al team Claudia' (TÍTULO DE LA NOTA) (<i>El Financiero</i>, 8 noviembre 2023). - 'El Menchito' no hace 'match' con sus abogados: ¿Por qué cambió a su defensa? (TÍTULO DE LA NOTA) (<i>El Financiero</i>, 8 noviembre 2023). - Margarita García le entregó a Huacús su historia y hasta ventiló su shopping en una gira a Naciones Unidas, ... (<i>La Jornada</i>, 8 noviembre de 2023). - A la ola de violencia que comenzó en 2006 en el puerto se sumó la disminución de los springbreakers, ... (<i>La Jornada</i>, 10 noviembre de 2023). - Me quedo con una sensación positiva, porque a pesar de que tuvimos insultos, diatribas, hasta youtuberos nos aventaron, los bots, Jesús y compañía, por primera vez Morena reconoce que hubo prácticas graves contra los estatutos y que habrá sanciones. (<i>La Jornada</i>, 14 noviembre de 2023).
<i>Composición</i> FCOM formado por dos radicales (simples o complejos)	10 – islamofobia, Rendichicas, Mascafierros, cazahuracanes, el blanquiazul, Afromexicanos, Malolandia, narcoviolenia, Narcomenudeo, Xochilovers	- ... y añadió: Como estadounidenses, debemos unirnos y rechazar la islamofobia y todas las formas de intolerancia y odio. (<i>La Jornada</i>, 16 octubre de 2023). - Las gasolineras 'más careras' fueron Oxxo Gas, Chevron y Petro 7 Seven; mientras que las 'aliadas de los consumidores' fueron ExxonMobil, Total y Rendichicas. (<i>El Financiero</i>, 23 octubre 2023). - "El Mascafierros, se le conocía con este mote, por ser un hombrón alto y robusto, movía de continuo la quijada de abajo, ... (<i>El Debate</i>, 24 octubre 2023). - ... se requirió realizar un vuelo de reconocimiento en un avión cazahuracanes, ya que los modelos... (<i>La Jornada</i>, 23 octubre de 2023). - Por lo menos en el caso de la Ciudad de México, en la que el dirigente del blanquiazul había ya anunciado ... (<i>La Jornada</i>, 5 noviembre de 2023). - La movilización, encabezada por el defensor Wilner Metelus, presidente del Comité Ciudadano en Defensa de los Naturalizados y Afromexicanos, ... (<i>La Jornada</i>, 8 noviembre de 2023). - Ayer (martes) fui (a Acapulco), porque son muy perversos nuestros adversarios los conservadores. Estoy cada vez más convencido de que son malos de Malolandia, ... (<i>La Jornada</i>, 9 noviembre de 2023). - ... Acapulco cayó en manos del crimen organizado y durante 17 años ha estado sumido en una constante narcoviolenia. (<i>La Jornada</i>, 10 noviembre de 2023). - ... ante sus rivales del Cártel Independiente de Acapulco y el de Caborca, que es apoyado por el de Sinaloa, además de escisiones locales de bandas delincuenciales que operan en el puerto el narcomenudeo y el cobro de piso. (<i>La Jornada</i>, 10 noviembre de 2023). - ... Me siento muy orgullosa, que no quede duda, no tengo ninguna vergüenza de estar trabajando con los partidos políticos y lo saben los xochilovers, ... (<i>La Jornada</i>, 11 noviembre de 2023).
<i>Composición</i> culta FCULT una forma prefijada culta y un radical	6 – bioinsumos, Afrochingonas, Transcontingenta, Derechairs, ciberseguridad, neoperredista	- ... la funcionaria dijo que empresa pública se enfocará en electrónica, bioinsumos, tecnologías de la información y la comunicación, mecatrónica, movilidad y dispositivos médicos. (<i>La Jornada</i>, 21 octubre de 2023). - Entre las organizaciones que convocan a la movilización destacan la Coordinadora de Solidaridad con Palestina, Afrochingonas, ... Universitaria Anticapitalista, SITTAUNAM, SITUAM, CONUR, Transcontingenta, entre varias más. (<i>El Financiero</i>, 21 octubre 2023). - La 4T pura falsedad, ahí está la fila para entrar a la línea 9 en Pantitlán, porque la línea 1 del metro no funciona, toma chango tu banana, para los derechairs. (<i>El Financiero</i>, 31 octubre 2023). - En materia de servicios de ciberseguridad y tecnologías de información y comunicaciones (TIC), la Comisión Nacional del Agua (Conagua) ... (<i>La Jornada</i>, 5 noviembre de 2023). - ... El neoperredista subió el lunes a la tribuna una canasta con huevos, tras lo cual emitió un comentario soez. (<i>La Jornada</i>, 8 noviembre de 2023).
<i>Sufijación</i> FSUF adjunción explícita de un sufijo a un radical	4 – binladista, marcelistas, Sabadazo, obradorista	- "La primera trampa fue la binladista, con auspicio de Al Qaeda en septiembre de 2011 ... (<i>EL UNIVERSAL</i>, 16 octubre 2023). - Luego de que un grupo de legisladores marcelistas propuso ajustes a la ley de ingresos para el próximo año, ... (<i>La Jornada</i>, 16 octubre de 2023). - "Incluso el juez que resuelve no es el titular, un clásico sabadazo, y tengo la información de que citaron a audiencia con muy poca anticipación", agregó el Presidente. (<i>El Financiero</i>, 3 noviembre 2023). - ... La era obradorista será histórica y en el futuro será recordada como hoy recordamos la de Benito Juárez. (<i>La Jornada</i>, 14 noviembre de 2023).

¹⁰ Cabré, "La clasificación de los neologismos: una tarea compleja", *Alfa, Sao Paulo*, pp. 229-250. 2006.

<i>Conversión sintáctica</i> FCONV cambio de categoría gramatical	4 – el tricolor, jeringar, pinta, politiqueros	- Luego de que en el presente año perdió de manera oficial más de medio millón de afiliados, al tricolor no le bastaría con su voto duro ni siquiera (<i>La Jornada</i>, 16 octubre de 2023). - “Voy aprovechar para ponerme las dos. Me van a jerengar”, dijo. (<i>El Financiero</i>, 18 de octubre de 2023). - Explicó que previamente organizaron una ‘pinta’ gigante de la bandera de Palestina en el Monumento a la Revolución, ... (<i>El Financiero</i> 21 octubre 2023). - “ahora convoca a una forma diferente de hacer política, distinta a la de politiqueros que hacen propaganda ostentosa”. (<i>El Universal</i>, 23 octubre 2023).
<i>Siglación</i> FTSIG formados por las letras correspondientes a una sigla	3 – INDEP (Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado), Amlito, emecistas	- El presidente Andrés Manuel López Obrador reveló esta mañana que Alberto Becerra será el nuevo titular del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado (Indep), ... (<i>El Financiero</i>, 16 octubre de 2023). - “Les digo que no le hace, no importa que quemen piñata de Amlito, no me importa nada porque está como cuando insultan”, comentó. (<i>El Financiero</i>, 17 de octubre de 2023). - Luego de presentar su informe de labores como senador en un evento que concitó la presencia de legisladores emecistas, ... (<i>La Jornada</i>, 23 octubre de 2023).
<i>Prefijación</i> FPPE adición de un prefijo explícito a un radical	3 – Transistmico, predespliegue, ultraconservador	- El militar detalló que, en este tramo, en particular en Palenque, se instalará un patio de cambio para conectar el Tren Maya con el Transistmico; ... (<i>La Jornada</i>, 31 octubre de 2023). - Añadió que se pondrán fuerzas militares adicionales en estado de predespliegue, con el fin de aumentar ... (<i>La Jornada</i>, 22 octubre de 2023). - De este modo, Petro respondió al gobierno del ultraconservador Benjamin Netanyahu, (<i>La Jornada</i>, 16 octubre de 2023)
<i>Semántico</i> S una modificación del significado de una base léxica	3 – Corcholatas, los naranjas, cobro de piso	- ... esto a la espera de que el partido oficialista de a conocer a sus ‘corcholatas’ favoritas ... (<i>El Financiero</i>, 5 noviembre 2023). - ... Entre los naranjas se menciona que de darse un fallo a su favor, ... (<i>La Jornada</i>, 8 noviembre de 2023). - ... además de escisiones locales de bandas delincuenciales que operan en el puerto el narcomenudeo y el cobro de piso. (<i>La Jornada</i>, 10 noviembre de 2023).
<i>Acronimia</i> FTACR combinación de segmentos de palabras que forman una estructura sintagmática	1 – Mexicles	- ... Es considerado el más peligroso por sus nexos con el grupo de los ‘Mexicles’. (<i>El Financiero</i>, 17 de octubre de 2023)
<i>Sintagmación</i> FSINT una estructura sintáctica lexicalizada	1 – pecado social	En otro tema, el presidente Andrés Manuel López Obrador calificó como ‘ pecado social ’ y ‘una vergüenza’ (<i>El Financiero</i> , 18 de octubre de 2023)
<i>Sintáctico</i> SINT implica un cambio de subcategoría gramatical (género) en una base léxica	1 – Comandanta Suprema de las Fuerzas Armadas	Mujer, que sería la primera comandanta suprema de las fuerzas armadas ... (<i>La Jornada</i> , 19 octubre de 2023)
<i>Abreviación</i> FTABR abreviación de la base léxica de una unidad	1 – Conservas (conservadores)	“... “voy a empezar a ver a quién propongo, a ver si tengo suerte y le atino, porque he propuesto cuatro y dos salieron conservas ”. (<i>La Jornada</i> , 9 noviembre de 2023).
<i>Otros</i> Palabra simple, Caso extraño difícil de etiquetar	1 – cochototas	“Lo diré sin aspavientos, sin jadeos, respiraciones agitadas, exclamaciones de placer mal contenidas y palabras como “mamacita”, “negro santo”, “ cochototas ” y otras de similar jaez”. (<i>El Debate</i> , 16 octubre 2023).

Fuente: Elaboración de los autores con datos de la investigación

Como se puede apreciar en nuestros resultados, de acuerdo a su *origen léxico*, los préstamos (extranjerismos) proliferan en gran medida en la creación de neologismos políticos, siendo la categoría más recurrente en nuestra clasificación. Fueron anglicismos los términos más comunes en el ambiente político mexicano por la importancia mundial del inglés como lengua franca y su gran impacto en la difusión de la ciencia y la tecnología, aunque en algunos ámbitos es mucho más evidente su presencia como en los deportes, la moda, la gastronomía, el mundo de la música moderna, las fibras y tejidos según Manuel Alvar, 2007.

De acuerdo a su *formación morfológica*, el fenómeno de la composición fue la categoría siguiente en recurrencia, aquí encontramos la formación de una unidad a partir de dos radicales libres simples o complejos; al igual que los fenómenos morfológicos de la prefijación y la sufijación que representan la subsiguiente categoría evidenciando con esto la relevancia de los procesos morfológicos en la formación de neologismos. Estos vocablos hacen referencia a nombres de sociedades civiles, partidos políticos, expresiones de inseguridad social, seguidores de algún personaje político, alguna estrategia mañosa de organismos juzgadores o una nacionalidad.

La *conversión sintáctica*, siguiente categoría en orden de recurrencia, manifiesta un cambio de categoría gramatical de la base léxica y el neologismo sintáctico que implica un cambio de subcategoría gramatical. Estas palabras aluden al nombre de un partido político, a la acción de vacunar que adquirió gran relevancia tanto en el ámbito político como de salud pública pue hacen referencia a la pandemia del COVID 19; a una acción particular que surge durante los periodos de campañas políticas consistente en pintar muros y paredes haciendo publicidad a partidos y candidatos políticos (hacer pintas); sin embargo, el término más interesante representa un hecho histórico en el país ya que se tiene por primera vez a una mujer Presidenta de México, la Comandanta Suprema de las Fuerzas Armadas.

Luego se encuentran los neologismos de naturaleza *semántica* que implican una modificación del significado de una base léxica como en el caso de “corcholatas”, palabra con la que se expresa un significado comparado a las piezas de un juego en el que se participa con fichas; aparece también la representación de los simpatizantes de un partido político

reconocidos por el color del mismo, aquí se exhibe un significado por extensión. Por último, se menciona una modalidad de extorsión realizada por grupos del crimen organizado o cárteles a la ciudadanía que empezó a extenderse conforme estos grupos han ido creciendo, esta actividad ilícita, cada vez más frecuente, conocida como 'cobro de piso' consiste en exigirle dinero a una persona de forma recurrente, solo por tener un negocio o propiedad.

Después aparecieron los neologismos contruidos por *siglación*, procedimiento de abreviación a través del cual se crean nuevas voces formadas por las letras correspondientes a una sigla como el INDEP (Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado), organismo creado en la administración del expresidente López Obrador, período de un gobierno que ha marcado un cambio significativo en la administración de los recursos públicos y que pretende regresar a los ciudadanos las pertenencias adquiridas ilícitamente por políticos corruptos. Este instituto vende los bienes confiscados para destinar los fondos a programas sociales.

Uno de los otros vocablos alude precisamente al expresidente antes mencionado, citándolo con las siglas de su nombre (AMLO), además de agregarle el sufijo diminutivo "-ito" para expresar miniatura ya que el mensaje gira en torno a una caracterización suya expresada en una piñata pequeña. El otro neologismo señala a personajes políticos representantes de un partido político (Movimiento ciudadano -MC) a los que se les identifica por las siglas del mismo.

Hubo un empate entre las categorías de la *acronimia*, combinación de segmentos de palabras a través de la unión de elementos de dos o más palabras que forman una estructura sintagmática, constituido por el principio de la primera y el final de la última; la *sintagmación*, estructuras sintácticas lexicalizadas; la *abreviación* y un caso extraño difícil de etiquetar. La estructura de estos fenómenos neológicos está formada básicamente por una o dos unidades léxicas reducidas como el grupo delincuencia denominados "Los Mexicles". El otro término se refiere al acto absurdo de las protestas en contra de la cancelación de los fideicomisos del Poder Judicial expresado por el entonces presidente de la nación como un pecado social. Finalmente, la expresión "conservas" (conservadores) es señalada también por el expresidente López Obrador para aludir a candidatos a ministros en la Suprema Corte de Justicia.

Como podemos apreciar en nuestros resultados, es evidente una presencia clara de neologismos en el ambiente político de nuestro país los cuales evidencian una amplia variedad de estrategias léxicas y discursivas en su realización. Las expresiones analizadas tienen que ver con los acontecimientos sociales más importantes, con la jerga científica y tecnológica expresada en inglés, con asociaciones y grupos participantes en la vida política, con personajes políticos influyentes, con acciones típicas en tiempos de elecciones, con instituciones políticas y con grupos delincuenciales y sus actividades.

Siendo *La Jornada* el diario en el que se encontraron la mayor parte de los neologismos, podemos decir que éste a sus 40 años de actividad fue "fundada por una generación de periodistas y escritores independientes continuadores de la tradición y la causa de El Constitucional, El Colmillo Público, El Hijo del Ahuizote, Regeneración y tantos otros ejemplos de un periodismo de combate en México. Surgió en un momento de nuestra historia en el que el autoritarismo gubernamental seguía siendo una realidad y la libertad de expresión estaba muy lejos de ser una conquista consolidada" aunque hoy en día se ha caracterizado por sus críticas hacia el gobierno federal y ataques a las causas de izquierda (*La Jornada*, 2022).

CONSIDERACIONES FINALES

El rol que juega el lenguaje en la vida del ser humano es fundamental y el papel que juegan los medios masivos de comunicación en la construcción de ideologías a través del mismo lenguaje es complementario. El ambiente político es uno de los terrenos que ejercen mayor influencia en los individuos debido a la representación del poder que éste ostenta en la vida social. Dentro de este ámbito político el lenguaje, y el léxico siendo más precisos, representa estas realidades sociales traducidas a los estilos de vida de los ciudadanos; y en un mundo globalizado, se pretende replicar dichas realidades en todos los países con el fin de obtener una supuesta sociedad homogénea y económicamente evolucionada; a todo esto, debemos resaltar la función de los avances tecnológicos considerados elementos indispensables en la economía y el progreso de una sociedad y un país.

Se habla de un nuevo periodismo digital gracias a la digitalización, pero en el que hay poca calidad periodística, en especial en el debate político. En este contexto surge un punto controversial referente a la independencia de los medios de comunicación ya que muchos de ellos, aunque se declaren independientes, sobreviven gracias a la publicidad gubernamental. Por otra parte, retomando el proceso de digitalización, éste ha contribuido en gran medida a visualizar y reconocer la presencia de los grupos marginados.

Considerando el contexto sociopolítico y pragmático, es entonces el discurso político de donde partimos para declarar que los neologismos funcionan como un mecanismo de control lingüístico ya que se trata de términos provenientes del ámbito de la tecnología y del contexto social actual; y aunque parece que estos neologismos promueven libertad, en realidad están ideologizados y reflejan una forma de poder sobre el lenguaje de Cuevas.

El discurso digital y su configuración en diversas plataformas, dispositivos y contextos revelan que las elecciones realizadas por los usuarios son moldeadas por sus propósitos comunicativos e impactan las formas de producción y recepción de los enunciados.

En conclusión, es de suma relevancia comprender el complejo entramado del discurso digital, donde las elecciones de plataforma y dispositivo, junto con las características multimodales y dicotómicas del medio, juegan un papel fundamental en la construcción del mensaje y las relaciones entre los interlocutores¹¹.

Futuros estudios

Este trabajo responde a las necesidades de cómo podemos percibir a la neología, traducida como los procesos lingüísticos que puede sufrir una palabra, reflejada en conceptos y realidades nuevos demandados por contextos sociales cambiantes. Las TICs más modernas han dado paso a una era digital en la que está presente una comunicación persuasiva ejerciendo un gran impacto al igual que un tipo de lenguaje peculiar que parece una mezcla de lenguaje científico y lenguaje común, en el que sobresale el uso de anglicismos por su naturaleza de origen. Debemos seguir trabajando en estos aspectos y ampliar en un futuro las opciones de periódicos y revistas digitales para seguir ampliando la muestra de neologismos.

REFERENCES

- Alvar, E. M. (2007). "El neologismo español actual". En Luque Toro, L. (ed.): *Léxico Español Actual. Actas del I Congreso Internacional de Léxico Español Actual*. Venezia, Librería Editrice Cafoscarina, 11-35.
- Cabré, M. T. (2006). "La clasificación de los neologismos: una tarea compleja", *Alfa, Sao Paulo*, 50 (2), 229-250.
- Catamutto, L. y Vela Delfa, C. (2016). "El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades". *Aposta. Revista de Ciencias Sociales* (69), 296-323. <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/cvela2.pdf>
- Cobo, S. (2012). *Internet para periodistas*. Barcelona, UOC.
- Cuevas L., E. G. (2015). Determinante socio-política sobre las palabras y los conceptos. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (18), 13-26. [https://doi.org/10.1016/S1870-7300\(15\)71358-X](https://doi.org/10.1016/S1870-7300(15)71358-X)
- Gómez, R., & Sosa-Plata, G. (Coord.). (2011). *Los medios digitales: México*. Open Society Foundations. "Medios digitales y periodismo". <https://www.opensocietyfoundations.org/uploads/42b4ce55-4434-488f-a707-081043d50305/mapping-digital-media-mexico-spanish-20120606.pdf>
- Hernando, L. A. (2005). "La creación neológica y las nuevas tecnologías". En Vilches, Fernando (coord.). *Creación neológica y nuevas tecnologías*. Madrid: Dykinson, 311- 321.
- La redacción. 'La Jornada', 38 largos años. 2022. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/notas/2022/09/19/politica/la-jornada-38-largos-anos/>
- Moreno, P. (2017). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo, *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 1299-1317. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/77608/58046-118165-3-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pablo E. (2017). *Nuevas palabras para nuevas realidades*. <http://www.pagina12.com.ar/80688-nuevas-palabras-para-nuevas-realidades>
- Peña M., E. (2018). *Aproximación a los neologismos léxicos del español actual en el ámbito de las TIC* [Tesis de grado, Universitat de les Illes Balears].
- Salaverría, R. (2008). Ciberperiodismo. Diez años de prensa digital en España. En J. J. Fernández Sanz (ed.), *Prensa especializada. Doce calas*, 355-383.

Diarios analizados:

- El Debate. <https://www.debate.com.mx/>
- El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/>
- La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/>
- El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/>

11 Catamutto, L. y Vela Delfa, C. "El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades". *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, pp. 296-323. 2016.